

“Conoscere Milano” è un’iniziativa di



ideata e coordinata da



con la partecipazione di



con il contributo di



CONOSCERE  
**MILANO**  
LA BOVISA CHE CAMBIA

## Conoscere Milano La Bovisa che cambia

Gli itinerari di "Conoscere Milano" sono una proposta per scoprire la Milano che sta cambiando o la Milano che, per vari motivi, può essere più difficile avvicinare e conoscere nei dettagli della sua trasformazione.

La serie delle Guide di "Conoscere Milano" è arrivata al suo tredicesimo titolo, ritornando con questo libretto a uno dei primi percorsi proposti nel 2002.

A distanza di tre anni la Bovisa ha svolto un ulteriore cammino di mutazione, fatto dal completamento dei progetti allora in corso e dall'avvio di una serie di interventi per nuove Facoltà e Dipartimenti Universitari, dalla realizzazione di nuovi quartieri in aree ex industriali e dalla messa a punto di progetti per la realizzazione di altre sedi legate all'attività di ricerca e didattica del Politecnico di Milano.

Tutti i testi di questo fascicolo e dei precedenti della collana "Conoscere Milano", disponibili gratuitamente presso Urban Center, sono pubblicati on line, anche nella versione inglese, al sito: [www.conosceremilano.it](http://www.conosceremilano.it)

### AIM - Associazione Interessi Metropolitani

Progettazione e coordinamento generale  
di itinerari, pubblicazioni, relazioni pubbliche.

### Gruppo operativo e di coordinamento

Luisa Toeschi, Carlo Berizzi, Gianfranco Scurati - AIM  
Anna Giorgi, Claudia Galassi - Urban Center

### Ricerche e testi

Elisa Pozzoli  
Massimo Tiano

### Fotografie

Lab Foto, Politecnico di Milano  
Archivio AIM - Urban Center  
Archivio Porsche  
Foto Roberto Redaelli

### Progetto grafico, impaginazione

Roberto Redaelli

### Stampa

Tipografia Milanese srl

### INFORMAZIONI

[www.conosceremilano.it](http://www.conosceremilano.it)

### Urban Center del Comune di Milano

Galleria Vittorio Emanuele 11/12 - Milano  
tel 02 88 45 65 55

[www.comune.milano.it/urban\\_center](http://www.comune.milano.it/urban_center)

orari per il pubblico: ore 9.00 -18.00 lunedì - venerdì

### AIM - Associazione Interessi Metropolitani

Corso Magenta 59 - Milano  
tel 02 48 01 20 60 - 48 01 31 21 fax 02 48 19 46 49  
email: [aimstaff@aim.milano.it](mailto:aimstaff@aim.milano.it)

[www.aim.milano.it](http://www.aim.milano.it)

Copyright: Urban Center - AIM, Milano, 2005

Milano



Urban  
Center

**L'Urban Center del Comune di Milano**, il primo in Italia, è stato inaugurato nel 2001 dall'Assessore allo Sviluppo del Territorio. Urban Center, come le altre analoghe strutture europee, ha l'obiettivo primario di comunicare ai cittadini le grandi trasformazioni che interessano il loro territorio ed illustrare le politiche urbanistiche e le forme attuative che l'Amministrazione comunale mette in atto per realizzarle. Si rivolge inoltre ad un pubblico esteso, italiano ed internazionale, che comprende operatori economici, di settore e non, studenti, turisti, amministratori pubblici, ai quali fornisce informazioni e dati sull'assetto territoriale della città, sulle sue potenzialità evolutive e sulle sue eccellenze.

L'attività del Centro si svolge attraverso esposizioni di progetti e realizzazioni, conferenze, workshop, negli spazi in Galleria Vittorio Emanuele, e con la organizzazione di iniziative sempre finalizzate alla conoscenza e promozione del territorio, come gli itinerari di visite tematizzati o l'edizione di dossier. Oltre all'esposizione permanente della Carta dei Luoghi delle Trasformazioni, della Carta delle Strategie e delle politiche urbanistiche e di un Fotopiano che restituisce una suggestiva visione aggiornata della città, Urban Center dispone di un Infopoint, di postazioni informatiche per la consultazione diretta delle banche dati e cartografiche territoriali e di un sito internet.

[www.comune.milano.it/urban\\_center](http://www.comune.milano.it/urban_center)



**L'Associazione Interessi Metropolitani** è un centro culturale no-profit fondato nel 1987 da un importante gruppo di imprese e banche milanesi per promuovere ricerche, studi e progetti con l'intento di aiutare Milano nel suo sviluppo culturale, sociale ed economico. In quasi vent'anni di attività, AIM ha pubblicato più di settanta studi, ha promosso manifestazioni e convegni, seminari, mostre e ha organizzato corsi con la partecipazione di migliaia di cittadini. Ha curato iniziative speciali quali la progettazione della Mediateca di Santa Teresa, il progetto "Milano per la Multimedialità", quello del centro di ricerca Biopolo, ha progettato e gestisce "Internet Saloon" per i senior nelle sedi di Milano, Sondrio e Venezia, ha promosso il ciclo di visite guidate ai Musei "Fuori Orario" e, in collaborazione con Urban Center, la serie di Guide "Conoscere Milano" con itinerari alla scoperta della città in trasformazione. Sono Soci dell'AIM (2005-2006): AEM, BANCA INTESA, FALCK, FONDAZIONE 3M, FONDIARIA SAI, GRUPPO BANCARIO CREDITO VALTELLINESE, PIRELLI RE, SCENARI IMMOBILIARI, TELECOM ITALIA.

[www.aim.milano.it](http://www.aim.milano.it)



PORSCHE

**Porsche Haus** nasce a Giugno del 2000 con la connotazione di Centro per la vendita di vetture usate Porsche e nel 2001 diventa Concessionaria per Milano e Provincia per la vendita anche di vetture nuove dello stesso marchio.

La caratteristica di essere una filiale diretta di Porsche Italia Spa, ha permesso a questa struttura di operare in modo diverso rispetto ad una normale concessionaria automobilistica creando un ambiente dove i possessori Porsche ed i semplici appassionati del marchio potessero ritrovarsi per condividere le loro esperienze e le loro passioni automobilistiche e non solo.

A tal proposito una serie ininterrotta di incontri di musica, letteratura, architettura, finanza, fotografia, viaggi, teatro ecc. raggruppa di volta in volta centinaia di persone presso la sede di viale Lancetti.

Nella struttura operano anche le associazioni che raggruppano i clienti Porsche con attività su tutto il territorio nazionale: Porsche Club Italia per gli appassionati Motosport e non solo; Porsche Sci Club che raccoglie tutti i possessori di auto Porsche appassionati di sci; Porsche Green Club che opera da più di 10 anni organizzando un circuito golfistico dedicato ai possessori di autovetture della casa di Stoccarda.

Insomma una grande "Casa Porsche" sempre aperta a nuovi clienti ed appassionati.

[www.porsche.it](http://www.porsche.it)